



Patrocinios

Sea un patrocinador del evento y disfrute de los beneficios!

Es una oportunidad para que las empresas muestren sus servicios y equipo a su público meta, que finalmente son las personas que toman las decisiones en la compra de insumos para sus organizaciones, por lo que el CIEMI y NFPA Journal Latinoamericano han establecido las siguientes pautas para el patrocinio de diferentes actividades e insumos.

Todos los patrocinadores reciben los siguientes beneficios:

- Logo en la página de patrocinadores del sitio web del evento con un enlace a su página web (visite www.nfpajla.org/costarica).
- Inclusión del Logo en publicaciones electrónicas enviadas a miles de profesionales de la industria.
- Inclusión del Logo en la manta que se exhibirá en los actos protocolarios de apertura y clausura.
- Logo en el programa final del evento en la página de patrocinadores.

Beneficios adicionales:

Cóctel de Bienvenida: US\$10,000

Cóctel de Clausura: US\$10,000

Oportunidad única para hablar con una audiencia cautiva conformada por todos los participantes. En las recepciones se expondrán claramente las marcas, y los patrocinios incluyen:

- Dos espacios de exhibición de 3m x 2m en en el área central de la Expo
- 4 inscripciones a todas las actividades del congreso
- Derecho a una conferencia técnico-comercial acorde a la temática del programa del evento, donde podrán mostrar el logo de la empresa y distribuir material publicitario
- Inclusión de logo en la página del CIEMI, del VIED-2017 y del Congreso NFPA

Stand 1-28: US\$3,000 (en caso de adquirir 2 o más stands, se ofrece tarifa preferencial)

- Un espacio de exhibición de 3x2m el área central de la Expo
- 2 inscripciones a todas las actividades del congreso
- Derecho a una conferencia técnico-comercial acorde a la temática del programa del evento, donde podrán mostrar el logo de la empresa y distribuir material publicitario

Stand 29-33: US\$2,000 (2 o más stands, tienen tarifa preferencial)

- Un espacio de exhibición de 3x2m en exterior del salón/área central de la Expo
- 2 inscripciones a todas las actividades del congreso
- Derecho a una conferencia técnico-comercial acorde a la temática del programa del evento, donde podrán mostrar el logo de la empresa y distribuir material publicitario

Mochila para participantes: US\$2,500

A todos los participantes del Congreso se les entregará una mochila con logo NFPA y CIEMI, así como el logo de la empresa que patrocine este insumo.

- 2 inscripciones a todas las actividades del congreso
- Distribución de material publicitario de su empresa dentro del bolso
- En caso de que rente un stand se le aplicará un descuento del 20%



Patrocinios

Coffee Break (6 disponibles): US\$1,500

Todos necesitan café! Durante el Congreso se ofrecerá un coffee break en la mañana y otro en la tarde. Mientras los participantes se despejan, conversando y haciendo nuevos contactos y mientras hacen la cola para el café, se podrán exponer de manera contundente el nombre y logo de su empresa en paneles laterales.

- 2 inscripciones a todas las actividades del congreso
- Distribución de material publicitario de su empresa durante el Coffe Break
- Derecho a una conferencia técnico-comercial acorde a la temática del programa del evento, donde podrán mostrar el logo de la empresa y distribuir material publicitario
- En caso de que rente un stand se le aplicará un descuento del 10%

Plano de la Expo

| | | | |
|--|----|--|--|
| | | | |
| | 12 | | |
| | 17 | | |
| | | | |

| | | |
|----|----|----|
| 29 | 30 | 31 |
|----|----|----|

| | |
|----|----|
| 32 | 33 |
|----|----|

Contactos

En Costa Rica:

Gabriela Castillo

Tel: +506-2103-2431

gcastillo@cfia.cr

En EE.UU.:

Gabriela Portillo Mazal

Editora Jefe, NFPA JLA

+1-617-984-7272

gmazal@nfpa.org

Stephanie Oliver

Ejecutiva de Cuentas,

NFPA JLA

+1-305-321-2936

adsalesjla@nfpa.org

